

SISTEMA ESTATAL DE COMUNICACIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA
Cuenta Pública
Ejercicio 2024
INDICADORES DE RESULTADOS
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024
(Pesos)

Reporte de Avance de Indicadores 2024									
DEPENDENCIA / ENTE PÚBLICO	CLAVE DE LA NUE	3.RTQ	DESCRIPCIÓN DE LA NUE	SISTEMA ESTATAL DE COMUNICACIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA				SECTOR	Gubernatura
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	CLAVE	E009		NOMBRE				Radio y televisión Querétaro	
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO	EJE DEL PED	2. Educación, Cultura y Deporte		OBJETIVO DEL EJE		2. Impulsar y ampliar el acceso, así como elevar el			
DESARROLLO SOSTENIBLE - AGENDA 2030	OBJETIVO			4. Educación del calidad					
FECHA DE ELABORACIÓN	10 de Enero 2025								

ELEMENTOS												AVANCE TRIMESTRAL					TOTAL (ACUMULADO)	JUSTIFICACIÓN TÉCNICA DEL COMPORTAMIENTO ATÍPICO
CLAVE	NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	FRECUENCIA	META	CRITERIO DE AGRUPACIÓN	VARIABLES DEL INDICADOR	DATOS DE LA VARIABLE 1ER TRIM	DATOS DE LA VARIABLE 2DO TRIM	DATOS DE LA VARIABLE 3ER TRIM	DATOS DE LA VARIABLE 4TO TRIM	1ER TRIM	2DO TRIM	3ER TRIM	4TO TRIM			
3. RT Q. 1	F	Contribuir a impulsar las actividades musicales, culturales e informativas como parte de la formación integral de las y los queretanos a través de la generación de contenidos inteligentes de corte multidisciplinario que nos permitan generar audiencias inteligentes participativas y	Porcentaje de programas de radio producidos con respecto	Anual	100.00%	Último reportado	Número de programas de radio producidos	No aplica	No aplica	No aplica	4,876.00	PROGRAMADO				No aplica	Subordinada	
							Número de programas de radio producidos	No aplica	No aplica	No aplica	4,410.00	REAL						
							Número de programas de radio producidos	No aplica	No aplica	No aplica	6,698.00	PROGRAMADO						
3. RT 1. 1	P	La población de Querétaro se encuentra informada en materia musical, educativo, cultural e informativo	Porcentaje de programas y controles remoto de radio	Anual	100.00%	Último reportado	Número de programas y controles	No aplica	No aplica	No aplica	6,698.00	PROGRAMADO				No aplica	Subordinada	
							Número de programas y controles	No aplica	No aplica	No aplica	6,637.00	REAL						
							Número de programas y controles	No aplica	No aplica	No aplica	6,637.00	PROGRAMADO						
3. RT Q. 1. 1.	C1	Programas de radio musicales, culturales, educativos e informativos producidos	Porcentaje de promos y cápsulas de radio	Trimestral	100.00%	Acumulado	Número de promos y	1,353.00	1,873.00	1,401.00	1,910.00	PROGRAMADO				Nuevos promos instrucionales de la se transmitieron nuevas cápsulas de	Subordinada	
							Total de promos y	3,646.00	3,644.00	3,646.00	3,646.00	37.11%	25.00%	25.00%	12.89%			100.00%
							Número de promos y	3,646.00	3,644.00	3,646.00	3,646.00	37.11%	51.40%	38.43%	52.39%			179.32%
3. RT Q. 1. 1.	C1 A1	Transmisión de promos y cápsulas de radio	Variación de promos y	Trimestral	3.20%	Acumulado	Número de promos y	24,682.00	28,967.00	27,714.00	24,015.00	PROGRAMADO				Se transmitieron nuevas cápsulas de	Subordinada	
							Número de promos y	23,900.00	23,901.00	23,901.00	23,901.00	3.20%	3.20%	3.20%	3.20%			3.20%
							Número de promos y	23,900.00	23,901.00	23,901.00	23,901.00	3.27%	21.20%	15.95%	0.48%			10.22%
3. RT Q. 1. 1.	C2	Programas de televisión musicales, culturales, educativos e informativos producidos	Variación de programas	Trimestral	3.99%	Acumulado	Número de programas	469.00	601.00	521.00	465.00	PROGRAMADO				Se realizaron tres programas nuevos debido a los programas nuevos producidos	Subordinada	
							Número de programas	560.00	521.00	430.00	220.00	3.99%	3.99%	3.99%	3.99%			3.99%
							Número de programas	560.00	521.00	430.00	220.00	-16.25%	15.36%	21.16%	111.36%			18.78%
3. RT Q. 1. 1.	C2 A1	Transmisión de programas y controles remoto de televisión	Variación de programas	Trimestral	0.18%	Acumulado	Número de programas	3,199.00	3,221.00	3,190.00	3,184.00	PROGRAMADO				Se transmitieron tres programas nuevos producidos	Subordinada	
							Número de programas	3,188.00	3,216.00	3,166.00	3,167.00	0.18%	0.18%	0.18%	0.18%			0.18%
							Número de programas	3,188.00	3,216.00	3,166.00	3,167.00	0.35%	0.16%	0.76%	0.54%			0.45%
3. RT Q. 1. 1.	C2 A2	Producción de pronos y cápsulas de televisión	Variación de promos y cápsulas	Trimestral	13.75%	Acumulado	Número de promos y	249.00	241.00	262.00	269.00	PROGRAMADO				Nuevos promos instrucionales de la se transmitieron nuevas cápsulas de	Subordinada	
							Número de promos y	151.00	152.00	155.00	155.00	13.75%	13.75%	13.75%	13.75%			13.75%
							Número de promos y	151.00	152.00	155.00	155.00	64.90%	58.55%	69.03%	73.55%			66.56%
3. RT Q. 1. 1.	C2 A3	Transmisión de promos y cápsulas de televisión	Variación de promos y cápsulas	Trimestral	50.00%	Acumulado	Número de promos y	2,317.00	36,275.00	36,292.00	36,279.00	PROGRAMADO				Se transmitieron nuevas cápsulas de	Subordinada	
							Número de promos y	1,208.00	1,208.00	1,540.00	1,527.00	50.00%	50.00%	50.00%	50.00%			50.00%
							Número de promos y	1,208.00	1,208.00	1,540.00	1,527.00	91.80%	2902.90%	2256.62%	2275.83%			1927.41%